

南银理财有限责任公司 2024 年二季度 关联交易总体情况

南银理财有限责任公司（以下简称“公司”）2024 年二季度关联交易总体情况如下：

公司自营发生的关联交易主要是投资公司理财产品，相应管理费 82.77 万元。

理财产品关联交易主要包括投资关联方承销证券、与关联方开展同业借款、与关联方开展资产交易、投资关联方管理的资管产品、关联方购买公司理财产品、支付关联方服务费用（含托管费、代销费）六类业务。其中：

投资关联方承销证券共计 25 笔，与关联方开展同业借款共计 2 笔，与关联方开展资产交易共计 43 笔，上述交易均按照内外规管理要求，遵循市场化原则开展，价格公允。

关联方资管产品管理费 0.01 亿元；

关联方服务费（含托管费、代销费）1.41 亿元；

除公司自营以外的关联方购买公司理财产品共计 0.61 亿元。

上述关联交易均为一般关联交易，公司按照商业原则，以不优于对非关联方同类交易的条件进行。

南银理财有限责任公司

2024 年 7 月 26 日